

مجهول زیاد داشت و تاریخ دوم در سال ۹۹ یک موفقیت، یک رشد، یک تحول بود، تاریخ اول آرزو بود و تاریخ دوم وقوع بود.

حضرت آقا یک سلسله اهدافی را نام گذاری و دنبال می کنند، این نامگذاری ها از ارزش های فرهنگی و اعتقادی شروع شد یعنی پرورش و آموزش افراد، همین افراد وقتی به باورهای ریشه ای و اعتقادی رسیدند، یعنی سال پیامبر (ص)، سال امام علی (ع)، سال امام حسین (ع)، پس آموزش افراد و الگوسازی از اهداف مهم بود، بعدها به نوعی انتظارات مردم از دولت و در قالب نام های مختلف بیان فرمودند و یک سلسله چشم انداز در این نام ها بود: شکوفایی اقتصادی، مدیریت جهادی، انسجام ملی، صرفه جویی و ... خوب اگر واقعا به منویات ایشان توجه می شد و واقعا در یک سال تمام هم و غم خود را در تحقق این نام ها قرار می دادیم، مطمئن باشید که وضعیت فعلی کشور بسیار مستحکم تر، منسجم تر و استوارتر بود، سال جهش تولید پس از سال تولید ملی در همان سلسله تفکرات قرار داشت. اگر یک سال گذشته را به تولید ملی و دستیابی به تکنولوژی تولید همت می گماردیم، امروز می توانستیم از برکات این سرمایه گذاری و تفکر بیشتر بهره مند باشیم، البته در بعضی صنایع این مقوله جدی گرفته شد و واقعا دستاوردهای بزرگی داشته، مثل صنایع دفاعی، هسته ای، یا همین پله برقی و آسانسور، اما یکپارچگی در صنعت وجود نداشت. در مترو از همان سالی که حضرت آقا، اقتصاد مقاومتی را نامگذاری فرمودند، گام های بلندی برای تحقق این امر در صنعت مترو برداشته شد و در حال حاضر از همان قطعات استفاده می کنیم و در سال های اخیر نیز گام های بلندتر و واقعی تر برداشتیم و به این نتیجه رسیدیم برای تداوم در حرکت چرخ مترو هیچ چاره ای غیر از تکیه و اعتماد به تولید داخل نداریم و می بایست همین را سرلوحه تمام امور قرار دهیم.

شرکت فتحی الماس با توجه به سابقه تولید، ارتباط با صنعت جهانی پله برقی، داشتن شرکای خارجی با سابقه در این صنعت توانسته خود را به استانداردهای قابل قبول در تولید پله برقی برساند و به عنوان پیشرو در این صنعت خود را مطرح کند. استفاده از پله های برقی فتحی الماس که بیشتر از گذشته قطعات و تکنولوژی ایرانی و مهندسان و طراحان را دارد در همه اماکن جای خود را باز کرده و حرکت های مثبت و سازنده ای را در آینده پیش رو دارد.

در خصوص خدمات پس از فروش شرکت فتحی الماس هنگامی که در مقطعی از زمان سرویس و نگهداری پله های برقی فتحی الماس را به شرکت های دیگری واگذار کردیم شاهد تلاش مدیران ارشد این شرکت برای حفظ پله برقی ها و تامین قطعات و کمک به پیمانکار برای تداوم حرکت پله برقی ها را شاهد بودم، همین روحیه نشان از تعصب بر برند فتحی الماس بود و اینجانب به عنوان نماینده شرکتی که ۸۰۰ دستگاه پله برقی از ده برند خارجی و ایرانی دارد، از این حیث نمره قابل قبولی می توانم به شرکت فتحی الماس بدهم.

آموزش، آموزش، آموزش این تنها نصیحت مشترک تمامی بزرگان مدیریت و مدیران عامل شرکت های بزرگ دنیا است، این لغت را نه یکبار، بلکه سه بار تکرار می کنند تا اهمیت آنرا روشن سازند. آموزش صحیح، تداوم آموزش و بازآموزی هزینه های نگهداری، طول عمر دستگاه و ایمنی آن و در نهایت اعتبار برند و سازنده دستگاه را بالا می برد. شرکت فتحی الماس به درستی این مهم را تشخیص داده و با برگزاری کلاس های آموزشی نقش موثرتری در انتقال دانش و پژوهش متخصصین از صنعت برداشته است.

FATHI ESCALATOR

اهمیت پله برقی در مترو ها آنقدر زیاد است که به جزء لاینفک از تجهیزات و تسهیلات ایستگاهی شناخته شده است. در حال حاضر سیاست کلی مدیران ارشد شهری عدم افتتاح ایستگاه فاقد پله برقی است و دقیقا برنامه زمانبندی و افتتاح ایستگاه را مصادف با نصب، راه اندازی و تست پله برقی می دادند و این در جایی اهمیت خود را بروز می دهد که ممکن است بخش های کوچکی از ایستگاه پس از افتتاح تکمیل شود اما بدون پله برقی هرگز این اتفاق نمی افتد.

در تاریخ هر شرکت چند مرحله وجود دارد، مرحله اول تولد شرکت، بلوغ شرکت، رشد شرکت و در آخر افول است. شرکت های بزرگ و مطرح دنیا که توانسته اند بیش از یک قرن، افول شرکت را به تاخیر و تعویق بیندازند یک اصل را سرلوحه کار خود قرار داده اند و آن توسعه شرکت است. راه کارهای توسعه، اضافه کردن محصولات و یا خدمات جدید، تغییر محصولات و یکی از مهمترین اصولی که مورد بحث این سوال است، ورود به بازارهای خارج است. ورود به بازارهای خارج علاوه بر کمک به انتفاع بیشتر شرکت میشود، چالش های مثبتی را نیز پیش رو دست اندرکاران شرکت قرار می دهد. رقابت، استفاده از تکنولوژی، نوآوری، استفاده از متخصصین، از دستاوردهای این حضور است.

در پایان برای مجموعه شرکت فتحی الماس به عنوان اولین تولید کننده پله برقی آرزوی موفقیت دارم.

مهندس علی عبدالله پور

عضو هیئت مدیره و معاون فنی بهره برداری مترو تهران

آموزشی صحیح

تداوم آموزش و بازآموزی
هزینه های نگهداری، طول
عمر دستگاه و ایمنی آن
و در نهایت اعتبار برند
و سازنده دستگاه را
بالا می برد.



آقا مهندس

علی عبدالله پور

✓ فوق لیسانس مهندسی صنایع گرایش سیستم و بهره وری
✓ عضو هیئت مدیره و معاون فنی بهره برداری مترو تهران
از سال ۱۳۹۴ تا کنون

اینجانب علی عبدالله پور در حال حاضر عضو هیئت مدیره شرکت بهره برداری و معاون فنی این شرکت میباشم. به نظرم شروع همکاری شرکت فتحی الماس با مترو تهران در سال ۸۹ و تجدید این پیمان در سال ۹۹ دقیقاً یک دهه فعالیت محسوب می شود که دو مقوله متفاوت هستند، شاید فاصله این دو تاریخ، تاریخ تولید پله برقی در ایران را روایت می کند، شاید سال ها بعد همان گونه که راجع به خودکارهای بیک، یا کارخانه آزمایش و ... به عنوان نقاط عطف تولیدات داخلی سخن می گویند، در خصوص تاریخچه و تولید پله برقی در ایران نیز از این دو تاریخ یاد شود، تاریخ اول، یک جسارت بود، یک رقابت، یک ریسک بود، ورود به عرصه ای که نقاط ابهام و

خلاصه مصاحبه آقای مهندس عبدالله پور در شرکت بهره برداری مترو تهران در خصوص عملکرد شرکت فتحی الماس به عنوان اولین تولید کننده پله برقی در ایران برای قرارداد ۶۰ دستگاه پله برقی در خطوط ۴ و ۳ و ۲ مترو تهران در سال ۱۳۸۹ و قرارداد ۳۳ دستگاه پله برقی در خط ۶ مترو تهران در سال ۱۳۹۹ و رضایتمندی خدمات پس از فروش و سرویس و نگهداری پله های برقی از سال ۱۳۸۸ تاکنون به شرح ذیل حضورتان تقدیم میگردد: